n° 29 / juin 07

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LA FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS MUSÉALES DU QUÉBEC EN 2006

Par CHRISTINE ROUTHIER, chargée de projet, OCCQ

Le présent bulletin porte sur les résultats de l'année 2006 de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) réalise cette enquête sur une base continue. Tous les trois mois, il recueille des données sur le nombre d'entrées mensuelles enregistrées dans les institutions muséales du Québec, soit les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition. De nouveaux résultats sont rendus publics chaque trimestre, sous forme de tableaux statistiques, sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca).

Notes méthodologiques

Les statistiques présentées ici ont été obtenues en compilant des données recueillies auprès de 426 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'enquête à l'un ou l'autre des trimestres de 2006. Ce nombre se répartit comme suit : 124 musées, 239 lieux d'interprétation et 63 centres d'exposition.

Les entrées comptabilisées dans cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est déterminé par les institutions muséales au moyen d'une cellule photoélectrique, d'un détecteur de présence ou par comptage manuel; il comprend les entrées à toutes les activités de l'institution (expositions, visites, ateliers, etc.).

L'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* est réalisée par voie de recensement, c'est-à-dire que tous les établissements constituant l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les statistiques publiées par l'OCCQ résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête.

En 2006, le taux de réponse global des institutions muséales pour les quatre trimestres confondus a été de 96,1 %, comparativement à 95,2 % en 2005.

Québec

2007-03766/

Par rapport à 2005, la fréquentation totale s'est maintenue en 2006

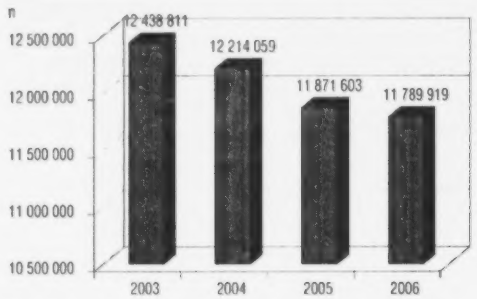
En 2006, les institutions muséales du Québec ont enregistré 11,79 millions d'entrées, ce qui représente une diminution de 0,7 % (81 700 entrées) par rapport à l'année précédente (figure 1). Cette très légère diminution est due essentiellement à une baisse chez les visiteurs individuels (– 323 200 entrées) et chez les élèves du secondaire (– 22 700 entrées), puisque les entrées attribuables aux autres catégories de visiteurs ont augmenté (tableau 2).

En 2006, la clientèle intra-muros[1] atteint 11,46 millions et les visiteurs hors murs[2], 330 500. La diminution totale de 81 700 entrées par rapport à 2005 se partage ainsi : une diminution de 204 400 visiteurs intra-muros, compensée en partie par une augmentation de 122 700 visiteurs hors murs (tableau 1). Les visiteurs hors murs représentent en 2006 2,8 % de la clientèle totale, comparativement à 1,7 % en 2005 et à 2,8 % en 2004.

Parmi les différentes catégories d'institutions muséales, ce sont les lieux d'interprétation en sciences qui ont subi la plus forte variation de fréquentation par rapport à 2005, soit une augmentation de 15,1 % (210 800 visiteurs) (figure 2).

Figure 1

Entrées dans les institutions muséales, Québec, de 2003 à 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 1

Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon le type de clientèle, Québec, de 2003 à 2006

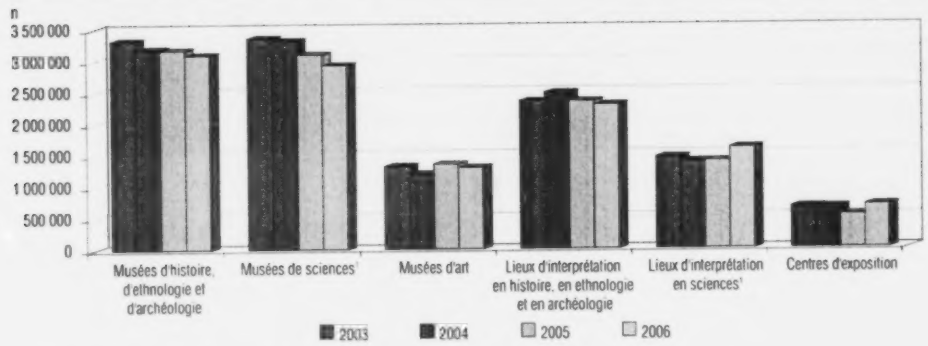
	2003	2004	2005	2006	Variation 2006/2005	
		n			n	%
Clientèle générale	10 824 638	10 604 895	10 608 426	10 396 132	212 294	2,0
Clientèle scolaire[2]	1 299 343	1 272 738	1 055 440	1 063 331	7 891	0,7
Visiteurs hors murs	314 830	336 426	207 737	330 456	122 719	59,1
Total	**12 438 811**	**12 214 059**	**11 871 603**	**11 789 919**	**– 81 684**	**– 0,7**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

1. La clientèle intra-muros correspond à des visites ou à des activités faites dans un lieu (intérieur ou extérieur) qui appartient à l'institution muséale. Aux fins de l'enquête, l'OCCQ a subdivisé la clientèle intra-muros en deux : la clientèle scolaire et la clientèle générale.
2. Les visiteurs hors murs sont ceux qui visitent les expositions ou participent aux activités présentées par une institution muséale dans un lieu (intérieur ou extérieur) qui ne lui appartient pas, par exemple un parc, une école ou un centre commercial.

Figure 2
Évolution du nombre d'entrées selon le type d'institutions muséales, Québec, de 2003 à 2006



1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institutions, Québec, 2006

	Musées		Lieux d'interprétation		Centres d'exposition		Total	
		Variation 2006/2005		Variation 2006/2005		Variation 2006/2005		Variation 2006/2005
	n	%	n	%	n	%	n	%
Institutions muséales totales[1]	**130**	**2,4**	**272**	**8,8**	**75**	**17,2**	**477**	**8,2**
Institutions muséales en activité[2]	**125**	**–0,8**	**243**	**0,8**	**63**	**3,3**	**431**	**0,7**
Institutions muséales répondantes	**124**	**0,0**	**239**	**0,4**	**63**	**3,3**	**426**	**0,7**
Clientèle scolaire[3]	**551 949**	**–2,9**	**449 801**	**3,4**	**146 069**	**180,1**	**1 063 331**	**0,7**
Élèves du primaire[4]	382 748	1,7	250 368	18,0	102 559	160,5	662 147	5,4
Élèves du secondaire	131 445	–19,8	147 022	8,2	36 640	186,6	289 929	7,3
Élèves – ordre scolaire non précisé	57 756	107,5	52 411	–39,7	6 870	–	111 255	–3,0
Clientèle générale	**6 505 159**	**–5,6**	**3 403 233**	**4,3**	**487 740**	**7,0**	**10 396 132**	**–2,0**
Visiteurs individuels	5 598 551	–6,6	2 740 858	2,2	428 915	2,3	8 768 324	–3,6
Visiteurs en groupes organisés	733 995	3,1	466 818	2,5	46 001	43,6	1 246 814	3,9
Visiteurs – information non précisée	172 613	–7,7	195 557	55,5	12 824	182,2	380 994	20,1
Clientèle intra-muros totale	**7 057 108**	**–5,4**	**3 853 034**	**4,2**	**633 809**	**24,8**	**11 459 463**	**–1,8**
Visiteurs hors murs	246 552	68,2	36 773	–6,2	47 131	114,9	330 456	59,1
Activités hors murs[5]	1 262	19,7	530	3,9	139	27,5	1 931	15,4
Clientèle totale	**7 303 660**	**–4,0**	**3 889 807**	**4,1**	**680 940**	**28,5**	**11 789 919**	**–0,7**

1. Comprend toutes les institutions muséales, même celles qui n'ont pas répondu à l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* parce qu'elles étaient fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises sur le nombre de visiteurs.
2. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
3. Comprend les élèves et les enseignants.
4. Comprend la prématernelle et la maternelle.
5. Les données peuvent être surestimées parce qu'une activité hors murs qui dure plus d'un mois est comptabilisée une fois chaque mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

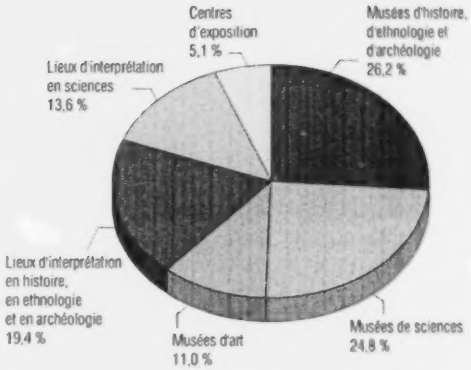
L'histoire, l'ethnologie et l'archéologie obtiennent 45 % des entrées

Les musées cumulent 61,9 % des entrées, les lieux d'interprétation, 33,0 %, et les centres d'exposition, 5,1 %. Lorsqu'on répartit plus finement la fréquentation entre les différentes catégories d'institutions muséales, on constate, comme en 2005, que ce sont les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie qui recueillent le plus grand nombre d'entrées (3,09 millions), soit 26,2 % du total, suivis des musées de sciences (2,92 millions). En comparaison, les musées d'art n'obtiennent que 1,30 million d'entrées. Par rapport à 2005, deux types d'institutions ont vu leur fréquentation augmenter : les lieux d'interprétation en sciences (15,1 % de plus) ainsi que les centres d'exposition (12,6 % de plus) (tableau 3).

Si l'on adopte une perspective par discipline et qu'on additionne les entrées dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie aux entrées dans les lieux d'interprétation consacrés à ces mêmes disciplines, on constate qu'en tout et pour tout, les institutions consacrées à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie sont les plus populaires, affichant 5,37 millions d'entrées (ou 45,2 % du total). En comparaison, l'ensemble des institutions consacrées aux sciences enregistre 4,53 millions d'entrées (figure 4).

Figure 3

Répartition des entrées selon la catégorie d'institutions muséales, Québec, 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 3

Répartition des visiteurs selon le type d'institutions muséales, Québec, de 2003 à 2006

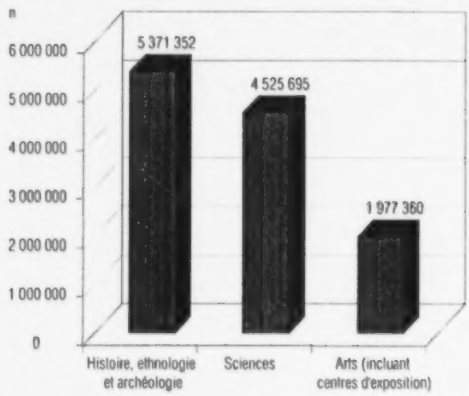
	2003		2004		2005		2006	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Musées	**7 982 616**	**64,1**	**7 697 423**	**63,0**	**7 605 135**	**64,1**	**7 303 660**	**61,9**
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	3 313 816	26,6	3 186 095	26,1	3 161 667	26,6	3 085 568	26,2
Musées de sciences[1]	3 351 396	26,9	3 310 284	27,1	3 092 237	26,0	2 921 672	24,8
Musées d'art	1 317 404	10,6	1 201 044	9,8	1 351 231	11,4	1 296 420	11,0
Lieux d'interprétation	**3 799 793**	**30,5**	**3 866 673**	**31,7**	**3 736 718**	**31,5**	**3 889 807**	**33,0**
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	2 347 750	18,9	2 481 192	20,3	2 343 521	19,7	2 285 784	19,4
Lieux d'interprétation en sciences[1]	1 452 043	11,7	1 385 481	11,3	1 393 197	11,7	1 604 023	13,6
Centres d'exposition	**656 402**	**5,3**	**649 963**	**5,3**	**529 750**	**4,5**	**596 452**	**5,1**
Total	**12 438 811**	**100,0**	**12 214 059**	**100,0**	**11 871 603**	**100,0**	**11 789 919**	**100,0**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 4

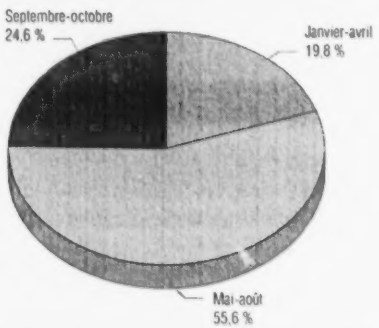
Entrées dans les institutions muséales selon la discipline des institutions, Québec, 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.*

Figure 5

Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2006



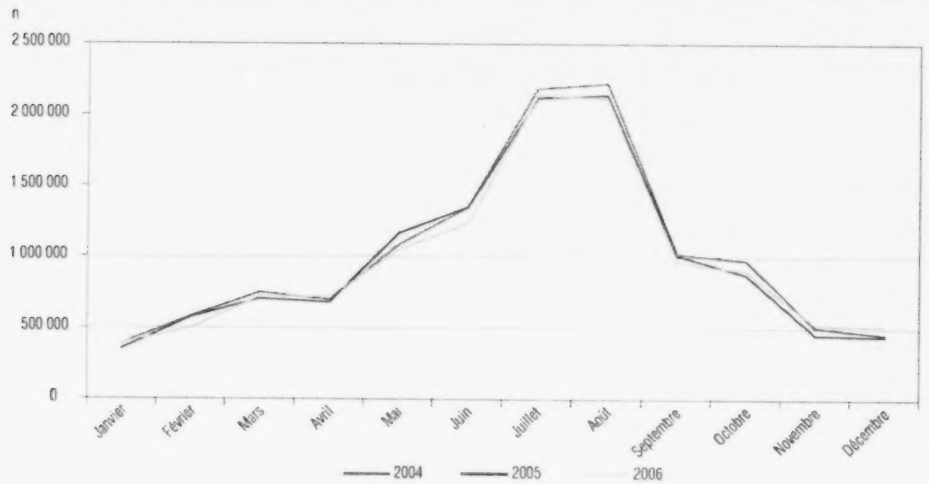
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.*

La moitié de la fréquentation se fait entre mai et août

Ce sont, dans l'ordre, au cours de juillet, août, juin et mai que les institutions muséales reçoivent le plus de visiteurs, soit 55,6 % de leur clientèle annuelle (figure 5). Cette proportion est pratiquement la même qu'en 2005 pour la même période (57,1 %). En fait, la fréquentation estivale de 2006 (6,55 millions d'entrées) est inférieure à celle de 2005 (6,77 millions) et à celle de 2004 (6,84 millions).

Les deux mois les plus achalandés de 2006 sont juillet et août quand plus de 410 institutions sont en activité et qu'on franchit le cap des deux millions d'entrées par mois. Comparativement à 2005, on remarque une baisse d'entrées en février 2006 (– 12,8 %), mais une hausse en novembre (14,8 %) et en décembre (16,2 %) (figure 6).

Figure 6
Entrées dans les institutions muséales selon le mois, Québec, de 2004 à 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 4

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le mois, Québec, 2006

	Institutions muséales[1]		Clientèle scolaire[3]	Clientèle générale	Total clientèle intra-muros	Visiteurs hors murs	Clientèle totale	Variation 2006/2005
	en activité[2]	répondantes						
				n				%
Janvier	233	229	25 631	364 584	390 215	3 658	393 873	12,1
Février	239	235	65 973	422 125	488 098	12 190	500 288	–12,8
Mars	249	245	80 489	627 073	707 562	12 325	719 887	2,2
Avril	277	261	109 289	595 598	704 887	12 179	717 066	5,5
Mai	332	316	197 663	832 006	1 029 669	25 423	1 055 092	–9,5
Juin	412	396	266 452	952 944	1 219 396	19 445	1 238 841	–8,1
Juillet	413	404	20 091	2 036 355	2 056 446	81 968	2 138 414	0,9
Août	416	407	11 533	2 006 477	2 018 010	102 318	2 120 328	–0,9
Septembre	408	399	33 278	917 666	950 944	16 682	967 626	–4,5
Octobre	331	323	101 481	776 477	877 958	21 079	899 037	2,6
Novembre	259	251	80 693	429 384	510 077	12 442	522 519	14,8
Décembre	243	235	70 758	435 443	506 201	10 747	516 948	16,2
Total	**431**	**426**	**1 063 331**	**10 396 132**	**11 459 463**	**330 456**	**11 789 919**	**–0,7**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
3. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

La clientèle scolaire stagne

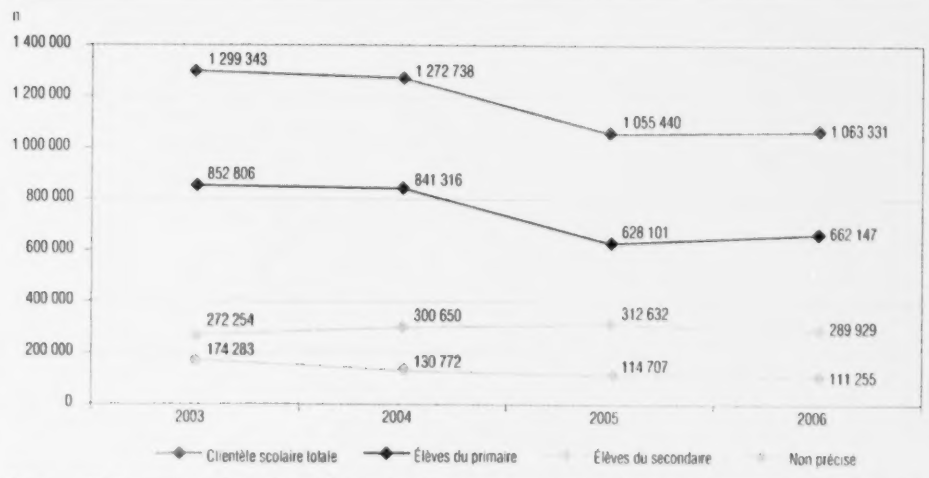
En 2006, les visites scolaires[3] dans les institutions muséales totalisent 1 063 300 entrées, soit à peine 8 000 de plus qu'en 2005 (tableau 1). La clientèle scolaire représente en 2006 9,0 % de la fréquentation totale, comparativement à 8,9 % en 2005 et à 10,4 % en 2003 et en 2004. L'enquête menée par l'OCCQ depuis quatre ans permet de constater que la clientèle scolaire a baissé de 18,2 % entre 2003 et 2006 (figure 7).

C'est toujours en juin que la clientèle scolaire est la plus nombreuse dans les institutions muséales. En 2006, il y a eu ce mois-là 266 400 visites muséales faites par des élèves du primaire ou du secondaire, ce qui correspond à 21,5 % de la fréquentation mensuelle totale (tableau 4). En fait, au deuxième trimestre 2006 (avril-juin), la clientèle scolaire compte pour 19,0 % de la fréquentation totale. Si l'on compare ce trimestre à la période correspondante de 2005, on constate une baisse relativement importante (17,4 %), soit 122 000 visiteurs scolaires de moins (tableau 5).

Les musées de sciences forment la catégorie d'institutions qui a accueilli le plus grand nombre de visiteurs scolaires en 2006, soit 257 700 (tableau 8). Par contre, c'est dans les lieux d'interprétation en sciences que les visiteurs scolaires sont proportionnellement les plus nombreux : ils y constituent 13,3 % de la fréquentation totale (figure 11).

Figure 7

Clientèle scolaire dans les institutions muséales, Québec, de 2003 à 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

3. La clientèle scolaire comprend les élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, que ceux-ci soient inscrits ou non aux programmes éducatifs de l'institution muséale. Les enseignants et autres accompagnateurs sont également comptabilisés.

TABLEAU 5

Clientèle scolaire[1] selon le trimestre et le type d'institutions muséales, Québec, 2005 et 2006

	2005	2006	Variation 2006/2005	Part de la clientèle scolaire[1] dans la clientèle trimestrielle	
				2005	2006
	n			%	
1er trimestre	**239 241**	**172 093**	**–28,1**	**14,7**	**10,7**
Musées d'art	41 877	22 478	– 46,3	12,4	6,8
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	48 425	39 139	– 19,2	10,1	8,4
Musées de sciences	55 202	35 487	– 35,7	15,3	10,0
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	32 531	28 472	– 12,5	21,8	19,1
Lieux d'interprétation en sciences	44 703	33 913	– 24,1	23,8	18,5
Centres d'exposition	16 503	12 610	– 23,6	14,0	9,8
2e trimestre	**694 395**	**573 404**	**–17,4**	**21,7**	**19,0**
Musées d'art	51 060	39 337	– 23,0	13,6	10,1
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	118 692	105 654	– 11,0	13,0	12,4
Musées de sciences	177 680	140 788	– 20,8	23,0	21,4
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	202 746	158 759	– 21,7	32,3	27,2
Lieux d'interprétation en sciences	116 413	110 580	– 5,0	30,7	26,5
Centres d'exposition	27 804	18 286	– 34,2	22,6	16,8
3e trimestre	**34 071**	**64 902**	**90,5**	**0,6**	**1,2**
Musées d'art	2 855	2 832	– 0,8	0,9	1,0
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	10 871	12 577	15,7	0,8	1,0
Musées de sciences	8 144	21 787	167,5	0,5	1,4
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	5 797	14 914	157,3	0,4	1,2
Lieux d'interprétation en sciences	4 992	9 073	81,8	0,8	1,2
Centres d'exposition	1 412	3 719	163,4	1,0	2,0
4e trimestre	**87 733**	**252 932**	**188,3**	**4,9**	**13,0**
Musées d'art	13 492	26 228	94,4	4,3	9,2
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	21 756	46 019	111,5	4,4	8,3
Musées de sciences	18 221	59 629	227,3	4,7	14,8
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	12 838	34 205	166,4	4,8	12,7
Lieux d'interprétation en sciences	14 987	59 885	299,6	8,3	23,5
Centres d'exposition	6 439	26 966	318,8	4,5	15,9

1. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

La fréquentation dans les différentes régions

En 2006, les statistiques de l'OCCQ couvrent 426 institutions muséales, comparativement à 423 en 2005. Dans les différentes régions du Québec, le nombre d'institutions couvertes est pratiquement le même qu'en 2005, sauf dans le Bas-Saint-Laurent (trois de plus en 2006) et à Montréal (deux de plus). Entre ces deux années, on constate une hausse de fréquentation notable dans les régions des Laurentides (37,0 %) et de la Chaudière-Appalaches (16,4 %). À l'inverse, deux régions ont subi une baisse notable : le Bas-Saint-Laurent (– 14,3 %) et Lanaudière (– 17,2 %) (tableau 6).

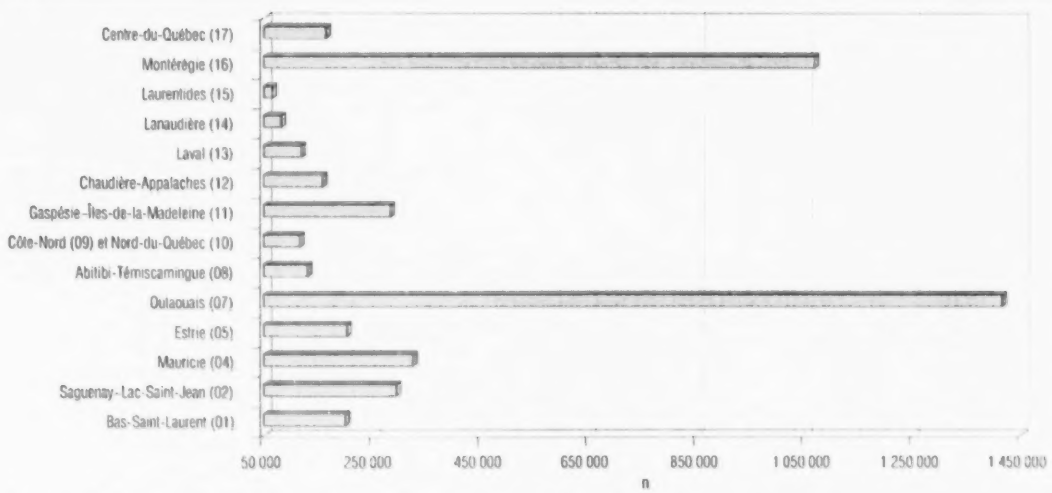
Toutes les régions administratives du Québec comptent des institutions muséales dans leur territoire, mais il est important de noter que 31 % des institutions se concentre dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale. En 2006, les 131 institutions répondantes de ces deux régions ont enregistré 7,17 millions d'entrées et les 295 institutions des autres régions, 4,62 millions. Ce déséquilibre s'explique en bonne partie par la taille importante de plusieurs institutions situées dans les deux régions centrales ainsi que par la période annuelle d'ouverture, qui y est souvent plus longue. Rappelons en effet que quatre[4] des cinq grands musées du Québec sont situés à Montréal et dans la Capitale-Nationale, de même que la plupart des institutions muséales ouvertes toute l'année.

Soulignons par ailleurs qu'au cours de juillet et d'août, le déséquilibre tend à disparaître, puisque la fréquentation totale de l'ensemble des autres régions rejoint (ou même dépasse, selon les années) la fréquentation totale des deux régions centrales (Montréal et la Capitale-Nationale) (figure 9).

En 2006, les institutions muséales situées dans la région administrative de Montréal ont enregistré 5,06 millions d'entrées, soit 1,4 % de plus que l'année précédente, et celles de la région de la Capitale-Nationale, 2,11 millions, soit 7,2 % de moins qu'en 2005. Comme dans les années passées, deux autres régions administratives franchissent la barre du million d'entrées : l'Outaouais (1,42 million) et la Montérégie (1,07 million) (figure 8).

Figure 8

Entrées dans les institutions muséales selon la région administrative, excluant les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, Québec, 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

4. Le Musée des beaux-arts de Montréal, le Musée d'art contemporain de Montréal, le Musée de la civilisation et le Musée national des beaux-arts du Québec.

Tableau 6

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon la région administrative, Québec, 2006

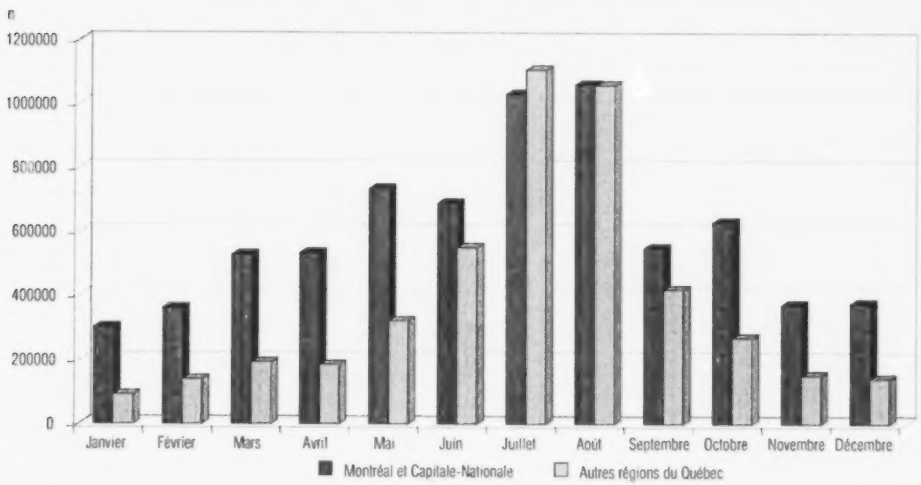
		Institutions muséales[1]			Clientèle scolaire[4]	Clientèle générale	Total clientèle intra-muros	Visiteurs hors murs	Clientèle totale	Variation 2006/ 2005
		en activité[2]	répondantes[3]	2006/ 2005						
						n				%
01	Bas-Saint-Laurent	35	35	3	8 289	180 317	188 606	11 452	200 058	-14,3
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean	17	17	-1	19 177	269 925	289 102	4 548	293 650	-4,0
03	Capitale-Nationale	69	68	-	255 659	1 828 598	2 084 257	22 224	2 106 481	-7,2
04	Mauricie	21	21	1	23 597	293 190	316 787	7 461	324 248	12,4
05	Estrie	26	25	-1	20 272	171 009	191 281	11 985	203 266	7,0
06	Montréal	63	63	2	494 081	4 365 905	4 859 986	200 090	5 060 076	1,4
07	Outaouais	10	10	-	25 157	1 391 674	1 416 831	-	1 416 831	-2,9
08	Abitibi-Témiscamingue	22	22	-	22 786	93 742	116 528	13 908	130 436	3,0
09-10	Côte-Nord et Nord-du-Québec	25	24	-1	6 712	108 848	115 560	648	116 208	-4,8
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	31	31	-	6 308	274 077	280 385	2 434	282 819	-4,5
12	Chaudière-Appalaches	28	26	1	16 880	136 068	152 948	4 886	157 834	16,4
13	Laval	5	5	-	41 294	75 466	116 760	1 890	118 650	-5,9
14	Lanaudière	12	12	-	6 434	73 032	79 466	2 404	81 870	-17,2
15	Laurentides	11	11	-	6 298	49 959	56 257	8 924	65 181	37,0
16	Montérégie	41	41	-	91 539	939 591	1 031 130	37 422	1 068 552	3,9
17	Centre-du-Québec	15	15	1	18 848	144 731	163 579	180	163 759	6,5
Le Québec		**431**	**426**	**3**	**1 063 331**	**10 396 132**	**11 459 463**	**330 456**	**11 789 919**	**-0,7**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont jamais donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
3. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2006.
4. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 9

Entrées dans les institutions muséales des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, et des autres régions du Québec selon le mois, Québec, 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées

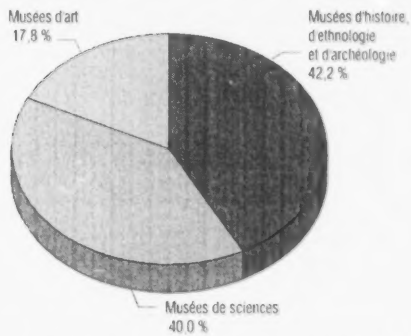
Examinons maintenant les statistiques de fréquentation pour chacune des catégories d'institutions muséales. Rappelons que les institutions muséales se subdivisent en trois grands types : les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

En ce qui concerne les musées, 124 institutions ont participé à l'enquête en 2006 et ont enregistré 7,30 millions d'entrées, ce qui représente une diminution de 4,0 % par rapport à la fréquentation de 2005. Cette baisse s'est manifestée essentiellement chez les visiteurs individuels (– 6,6 %) et chez les élèves du secondaire (– 19,8 %) (tableau 2).

Sur ces 124 musées, 80 sont des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, 25 sont des musées de sciences[5] et 19, des musées d'art. Le quart des musées est situé dans la région administrative de Montréal.

Figure 10

Répartition des entrées dans les musées selon la catégorie de musée, Québec, 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

5. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

En 2006, 80 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont répondu à l'enquête, dont 54 ouverts toute l'année. Ces musées sont répartis dans les différentes régions administratives, sauf Laval, qui n'en compte aucun.

Pris dans leur ensemble, les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie sont non seulement les plus visités des musées mais aussi les plus visités de toutes les catégories d'institutions muséales (figure 3). Leurs 3,09 millions d'entrées représentent 42,2 % de la fréquentation des musées (figure 10). Néanmoins, on constate que la fréquentation des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie est légèrement moins bonne qu'en 2005 (– 2,4 %). Cette baisse est attribuable à la clientèle générale[6], puisque la clientèle scolaire est restée quasiment la même et que le nombre des visiteurs hors murs (la troisième catégorie de clientèle) a augmenté (tableau 7).

Tableau 7

Visiteurs dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie répondants, selon le trimestre, Québec, 2006

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total	Variation 2006/2005
			n			%
Musées en activité[1]	66	79	78	70	81	0,0
Musées répondants	66	79	77	69	80	1,3
Clientèle scolaire[2]	39 139	105 654	12 577	46 019	203 389	1,8
Clientèle générale	414 906	727 038	1 056 237	503 264	2 701 445	–5,9
Clientèle intra-muros totale	**454 045**	**832 692**	**1 068 814**	**549 283**	**2 904 834**	**–5,4**
Visiteurs hors murs	14 237	18 575	141 244	6 678	180 734	96,4
Clientèle totale	**468 282**	**851 267**	**1 210 058**	**555 961**	**3 085 568**	**–2,4**

1. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

6. La clientèle générale correspond aux visiteurs autres que scolaires qui se présentent soit individuellement, soit en groupes organisés. Il peut s'agir de groupes de touristes, de membres d'une association, de groupes d'étudiants du collégial ou de l'université, etc.

Les musées de sciences

Les 25 musées de sciences répondants comprennent 20 musées de sciences naturelles et environnementales et cinq musées de sciences et technologie. Quinze d'entre eux ont été ouverts toute l'année et ont répondu à l'enquête aux quatre trimestres. On trouve notamment dans cette catégorie les jardins botaniques et zoologiques. Il existe des musées de sciences dans 10 régions du Québec.

Les musées de sciences sont beaucoup moins nombreux (25) que les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (80) et, pourtant, leur fréquentation est presque équivalente : 2.92 millions de visiteurs (comparativement à 3,09). On peut donc affirmer que la performance des musées de sciences est excellente. Néanmoins, ces musées ont subi une baisse de fréquentation une deuxième année consécutive. Ils ont accueilli 5,5 % moins de visiteurs qu'en 2005 (soit 170 600 de moins), ce qui est le taux de décroissance le plus fort parmi toutes les catégories d'institutions muséales. Comme dans le cas des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, la clientèle scolaire est restée stable et c'est en fait à un déclin de la clientèle générale que la baisse est due.

En 2006, les musées de sciences ont enregistré 51,5 % de leur fréquentation annuelle au cours du troisième trimestre (juillet, août et septembre), soit une proportion similaire à celle des années antérieures (tableau 8).

Tableau 8

Visiteurs dans les musées de sciences[1] répondants selon le trimestre, Québec, 2006

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total	Variation 2006/2005
			n			%
Musées en activité[2]	21	24	24	22	25	0,0
Musées répondants	20	24	24	22	25	0,0
Clientèle scolaire[3]	35 487	140 788	21 787	59 629	257 691	-0,6
Clientèle générale	313 044	499 066	1 481 272	330 213	2 623 595	-6,4
Clientèle intra-muros totale	**348 531**	**639 854**	**1 503 059**	**389 842**	**2 881 286**	**-5,9**
Visiteurs hors murs	5 939	19 198	2 950	12 299	40 386	38,3
Clientèle totale	**354 470**	**659 052**	**1 506 009**	**402 141**	**2 921 672**	**-5,5**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
3. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées d'art

Sur les 19 musées d'art répondants à l'enquête de l'OCCQ, 15 ont été ouverts toute l'année et ont répondu à l'enquête aux quatre trimestres. Ces 19 musées d'art sont répartis dans neuf régions du Québec, avec une concentration dans la région de Montréal : 9 s'y trouvent, dont 6 ouverts toute l'année.

Après avoir augmenté de 12,5 % entre 2004 et 2005, la fréquentation des musées d'art redescend un peu en 2006 (– 4,1 %) et se fixe à 1,30 million d'entrées. La part que détiennent les musées d'art parmi la fréquentation totale des musées est néanmoins restée grosso modo la même au fil des trois années : elle était de 15,6 % en 2004, de 17,8 % en 2005 et elle est encore de 17,8 % en 2006 (figure 10). La baisse de fréquentation des musées d'art en 2006 est due à une diminution de la clientèle générale (– 36 500 entrées, soit une baisse de 3,0 %) et de la clientèle scolaire (– 18 400 entrées, soit une baisse de 16,9 %).

Comme l'année précédente, on constate qu'en 2006, c'est au deuxième trimestre (avril, mai et juin) que la fréquentation des musées d'art culmine (391 200 entrées, soit 30,2 % des entrées annuelles) (tableau 9).

Tableau 9

Visiteurs dans les musées d'art répondants selon le trimestre, Québec, 2006

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total	Variation 2006/2005
			n			%
Musées en activité[1]	18	19	19	19	19	–5,0
Musées répondants	18	19	18	19	19	–5,0
Clientèle scolaire[2]	22 472	39 337	2 832	26 228	90 869	–16,9
Clientèle générale	305 414	345 409	281 611	247 685	1 180 119	–3,0
Clientèle intra-muros totale	**327 886**	**384 746**	**284 443**	**273 913**	**1 270 988**	**–4,1**
Visiteurs hors murs	2 340	6 436	5 028	11 628	25 432	0,2
Clientèle totale	**330 226**	**391 182**	**289 471**	**285 541**	**1 296 420**	**–4,1**

1. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*

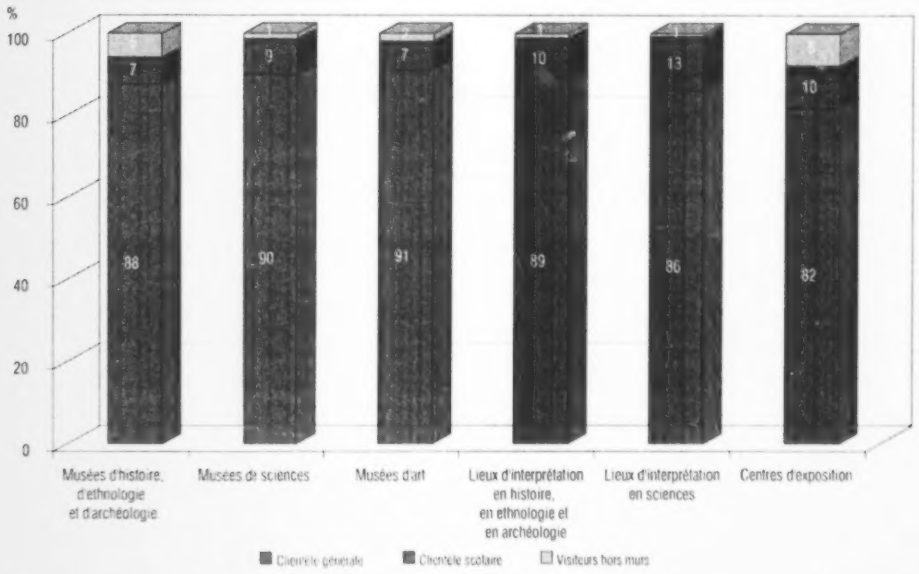
Les lieux d'interprétation

Les 239 lieux d'interprétation couverts par l'enquête en 2006 ont enregistré 3,89 millions d'entrées, ce qui représente une hausse de 4,1 % par rapport à leur fréquentation de 2005 (laquelle était en baisse par rapport à celle de 2004). Cette hausse s'explique par une augmentation de 3,4 % de leur clientèle scolaire (+ 11 800 entrées) et une augmentation de 4,3 % de leur clientèle générale (+ 140 700 entrées). Quant aux visites hors murs, on observe au contraire une légère baisse (– 2 420 entrées) (tableau 2).

Sur les 239 lieux d'interprétation répondants, 193 traitent d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie et 46 de sciences[7]. Il est important de noter que 70 % des lieux d'interprétation ne sont ouverts qu'une partie de l'année. C'est dans la région de la Capitale-Nationale qu'on trouve le plus de lieux d'interprétation (44), suivie par les régions du Bas-Saint-Laurent (26) et de la Montérégie (25).

Figure 11

Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type de clientèle, Québec, 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

7. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

L'enquête couvre 193 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie répondants, et les trois quarts d'entre eux ne sont ouverts qu'une partie de l'année. Il n'y en a que 41 qui sont ouverts toute l'année et qui ont répondu à l'enquête aux quatre trimestres. On trouve des institutions muséales de ce type dans toutes les régions administratives, sauf dans celle de Laval.

En 2006, les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie ont enregistré 2,29 millions d'entrées, ce qui représente une légère baisse (– 2,5 %) par rapport à 2005 (2,34 millions). La meilleure année des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie reste 2004, soit 2,48 millions d'entrées.

La légère baisse de fréquentation subie en 2006 est due à une diminution de la clientèle générale (– 40 000 entrées) et de la clientèle scolaire (– 17 600 entrées). En fait, la clientèle scolaire est en baisse constante depuis 2003 dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, passant successivement de 310 300 entrées (2003) à 298 500 (2004) à 253 900 (2005) et à 236 400 (2006). La clientèle scolaire constitue pourtant une part vitale des entrées dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, particulièrement vers la fin de l'année scolaire. En effet, au deuxième trimestre de 2006 (avril, mai et juin), les élèves et leurs accompagnateurs représentaient 32,3 % de la clientèle totale de ces institutions (tableau 10). À titre de comparaison, dans l'ensemble des musées, la clientèle scolaire ne représente que 15,0 % des entrées au deuxième trimestre.

Tableau 10

Visiteurs dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie répondants selon le trimestre, Québec, 2006

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total	Variation 2006/2005
			n			%
Lieux d'interprétation en activité[1]	77	189	196	129	196	0,5
Lieux d'interprétation répondants	75	181	190	122	193	0,5
Clientèle scolaire[2]	28 472	158 759	14 914	34 205	236 350	–6,9
Clientèle générale	119 361	420 331	1 254 949	229 580	2 024 221	–1,9
Clientèle intra-muros totale	**147 833**	**579 090**	**1 269 863**	**263 785**	**2 260 571**	**–2,5**
Visiteurs hors murs	1 561	3 920	13 390	6 342	25 213	–0,6
Clientèle totale	**149 394**	**583 010**	**1 283 253**	**270 127**	**2 285 784**	**–2,5**

1. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation en sciences

Parmi les 46 lieux d'interprétation en sciences répondants, les deux tiers sont saisonniers, c'est-à-dire qu'ils ne sont ouverts que quelques mois par année. En 2006, seulement 12 ont été ouverts toute l'année et ont répondu à l'enquête aux quatre trimestres. On trouve des lieux d'interprétation en sciences dans 15 des 17 régions administratives.

En 2006, les lieux d'interprétation en sciences ont accueilli 1,60 million de visiteurs, soit 210 800 de plus (15,1 %) qu'en 2005. Il s'agit du taux de croissance le plus fort parmi toutes les catégories d'institutions muséales. La clientèle scolaire et la clientèle générale ont augmenté; seuls les visiteurs hors murs ont été moins nombreux en 2006.

Soulignons qu'au deuxième trimestre de 2006, soit la période qui correspond à la fin de l'année scolaire, les élèves et leurs accompagnateurs constituent 30,7 % de la clientèle totale des lieux d'interprétation en sciences (tableau 11).

Tableau 11

Visiteurs dans les lieux d'interprétation en sciences[1] répondants selon le trimestre, Québec, 2006

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total	Variation 2006/2005
			n			%
Lieux d'interprétation en activité[2]	20	44	45	37	47	2,2
Lieux d'interprétation répondants	19	44	44	37	46	0,0
Clientèle scolaire[3]	33 913	110 580	9 073	59 885	213 451	17,9
Clientèle générale	148 604	301 871	736 626	191 911	1 379 012	15,1
Clientèle intra-muros totale	**182 517**	**412 451**	**745 699**	**251 796**	**1 592 463**	**15,4**
Visiteurs hors murs	446	5 490	2 675	2 949	11 560	-16,4
Clientèle totale	**182 963**	**417 941**	**748 374**	**254 745**	**1 604 023**	**15,1**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
3. Comprend les élèves et les enseignants.

Source Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

8. Octobre, novembre et décembre 2005.

Les centres d'exposition

En 2006, 63 centres d'exposition ont répondu à l'enquête, dont 40 étaient ouverts toute l'année et ont répondu à l'enquête aux quatre trimestres. Les centres d'exposition sondés sont répartis dans 15 régions du Québec. La région de Montréal est celle qui en compte le plus (18); il s'agit notamment de salles d'exposition faisant partie du réseau des maisons de la culture.

Les centres d'exposition ont enregistré, en 2006, 596 500 visiteurs, ce qui représente une hausse de 12,6 % par rapport à la fréquentation de 2005. Tous les types d'entrées ont augmenté : la clientèle générale (7,0 %), la clientèle scolaire (18,1 %) et les visiteurs hors murs (114,9 %).

La fréquentation scolaire des centres d'exposition, qui avait été très faible à l'automne 2005[8] (6 400 entrées, comparativement à 29 600 à l'automne 2004), est remontée à 27 000 entrées au cours de l'automne 2006 (tableau 12).

Visiteurs dans les centres d'exposition répondants selon le trimestre, Québec, 2006

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total	Variation 2006/2005
			n			%
Centres d'exposition en activité[1]	55	62	59	57	63	3,3
Centres d'exposition répondants	55	54	59	57	63	3,3
Clientèle scolaire[2]	12 610	18 286	3 719	26 966	61 581	18,1
Clientèle générale	112 453	86 833	149 803	138 651	487 740	7,0
Clientèle intra-muros totale	**125 063**	**105 119**	**153 522**	**165 617**	**549 321**	**8,2**
Visiteurs hors murs	3 650	3 428	35 681	4 372	47 131	114,9
Clientèle totale	**128 713**	**108 547**	**189 203**	**169 989**	**596 452**	**12,6**

1. Comprend les institutions muséales répondantes ainsi que celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Exclut les institutions muséales fermées en 2006 ou incapables de fournir des données précises.
2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* ne serait pas réalisable sans la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Numéros déjà parus

01	Écrire ne fait pas vivre	Avril 2003
02	Qui sont les écrivains et les écrivaines du Québec ?	Novembre 2003
03	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2001-2002	Février 2004
04	Les professions de la culture et des communications au Québec	Février 2004
05	Les travailleurs du design au Québec	Février 2004
06	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2003	Mai 2004
07	Les organismes de représentation et de promotion du secteur de la culture et des communications	Septembre 2004
08	La fréquentation des spectacles en arts de la scène à l'automne 2003 et à l'hiver 2004	Janvier 2005
09	2004 : Une autre excellente année pour le cinéma québécois	Février 2005
10	Regard sur les imprimés, la télévision, le cinéma et le théâtre	Février 2005
11	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2002-2003	Mars 2005
12	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2004	Mai 2005
13	La fréquentation des arts de la scène en 2004	Juin 2005
14	Les ventes de livres neufs au Québec, 2001-2004	Juin 2005
15	Augmentation des acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2003-2004	Décembre 2005
16	Profil des établissements spécialisés en production multimédia en 2003-2004 au Québec	Février 2006
17	Ventes d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2004	Février 2006
18	De nouveaux sommets pour le cinéma québécois	Février 2006
19	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2005	Mai 2006
20	Les ventes des marchands d'œuvres d'art en 2001-2002	Juin 2006
21	Hausse importante des ventes de livres en 2005 et fléchissement des parts de marché du livre québécois en 2004	Juin 2006
22	La fréquentation des arts de la scène en 2005	Juillet 2006
23	Ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2005	Septembre 2006
24	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2004-2005	Novembre 2006
25	Portrait des distributeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Québec	Décembre 2006
26	Les dépenses culturelles des municipalités	Février 2007
27	Essoufflement de l'assistance aux films québécois en 2006	Février 2007
28	Les dépenses culturelles des municipalités en 2005	Mai 2007

statistiquesenbref

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Christine Routhier (418) 691-2414, poste 3053 ou christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003

Institut de la statistique Québec